



Online Marketing News

Werben auf studiVZ und meinVZ

Noch in diesem Monat stellen die Seiten studiVZ und meinVZ eine Werbeplattform für Cost-per Click Anzeigen bereit. Ähnlich wie bei Google AdWords lässt sich ein Tagesbudget für die Anzeigen festlegen. Die Schaltung der kombinierten Text-Bild-Anzeigen ist kostenlos, erst ab einem Klick auf die Anzeige wird der festgelegte Klickpreis bezahlt.

Das neue Werbeportal nennt sich VZ-Werbefabrik und wirbt bereits mit "Werbeanzeigen ab 20 Cent pro Klick" als Mindestklickpreis für eine Text-Bild-Anzeige auf der Social-Network Seite. Für weitere 5 Cent lässt sich die Kampagne zielgruppenorientiert steuern. Die VZ-Werbefabrik verwendet ein Targeting System, durch das sich die Anzeigen-Auslieferung auf demografische und weitere Eigenschaften einschränken lässt.

Die Werbeanzeigen sind los! Bist Du schon dabei?
Entdecke Deutschlands größtes Social Network für Deine Werbung!

- Frisch, dynamisch und wachstumsstark - Trete in Kontakt mit Millionen von studiVZ- und meinVZ-Freunden
- Gestalte schnell und einfach Deine Werbebotschaft
- Erreiche Deine spezifische Zielgruppe

Hier ausprobieren!

werbeFABRIK
ERFOLGREICHE KAMPAGNEN SELBST GEMACHT

Login
E-Mail
Passwort
Als neuer Kunde registrieren
Zugangsdaten vergessen?
Los geht's

Durch die Werbeschaltung auf den eigenen Social Community Webseiten ermöglicht studiVZ eine steuerbare und kontrollierte Annäherung zum Social Media Marketing. Die beiden verknüpften Communities <http://www.studivz.net/> und <http://www.meinvz.net/> besitzen nach eigenen Angaben bereits 4,56 Millionen männliche und 4,89 Millionen weibliche Mitglieder (Stand: 09.09.2009). Die VZ-Seiten gehören neben <http://www.facebook.com/> zu den wichtigsten sozialen Netzwerken. Social Media Marketing wird immer bedeutsamer und lässt sich aus dem Internet-Marketing nicht mehr weg denken.

Einige unserer Kunden werben bereits erfolgreich mit rankingCHECK auf Facebook, mit der Aussicht auf Werbeverbreitung auch bei StudiVZ und MeinVZ können wir diesen Kunden noch mehr bieten. Die Erstellung und Optimierung einer VZ-Kampagne übernehmen wir ebenfalls gerne für Sie. Sprechen Sie uns hierzu einfach an.

Garantierte Lieferung pünktlich zu Weihnachten

Das Weihnachtsgeschäft ist schon in vollem Gange. Die Tage sind gezählt und das wissen auch Ihre Kunden. Kurz vor Weihnachten ist es den Usern wichtig, dass Ihre Geschenke auch pünktlich zu Weihnachten geliefert werden können. Daher ist es immer mehr von Bedeutung, gegenüber dem User eine Garantie auszusprechen.

Eine einfache Möglichkeit besteht darin, ein Fristdatum zusetzen. Alle Bestellungen die bis zu diesem Zeitpunkt eintreffen, sollten dann garantiert vor Weihnachten geliefert werden.

Sie bestellen bis zum 19.12.09
und
wir liefern noch VOR Weihnachten!

Wie wird der User darauf aufmerksam gemacht?

Hier sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Verschicken Sie Newsletter? Dann machen Sie Ihre Kunden in dem aktuellen Newsletter darauf aufmerksam. Prinzipiell ist es auch wichtig im Shop diesen Hinweis zu setzen. Platzieren Sie kleine Banner oder Buttons präsent auf die Startseite oder in den Artikelbeschreibungen.

Usability optimieren & Webseitenbesucher zufrieden stellen

Die Bedeutung der Usability-Optimierung hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Das Angebot an Dienstleistungen und Shops im Internet steigt und somit auch die Auswahl für den Webseitenbesucher.

Bei der Usability, der Bedienbarkeit Ihrer Website, geht es um eine gute, einfache und strukturierte Navigation auf Ihrer Seite, um den User einen Mehrwert durch eine leichte Zielführung zu bieten. Das klingt banal, doch in der Realität wird dies meist nicht so umgesetzt. Auf vielen Seiten muss der User komplizierte Funktionen und Befehle dazulernen, um auf der Seite agieren zu können. **Der Großteil der User ist mit aufwendigen Navigationen überfordert.** So ist der User durch die Internetanzeigen bereits animiert, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu bestellen, gelangt jedoch nicht ans gewünschte Ziel.



Der User springt ab und (be)sucht eine neue Webseite.

Stellen Sie sich vor, Sie besitzen einen Laden in der Einkaufspassage und der Kunde betritt durch Ihr ansprechendes Schaufenster Ihr Geschäft. Sie besitzen jedoch kein ausreichendes Personal, um den Kunden in seinem Kaufentscheidungsprozess zu beraten. Der Kunde verlässt daraufhin Ihr Geschäft wieder. Das aufwendig dekorierte Schaufenster allein führt demzufolge zu keiner Umsatzsteigerung.

rankingCHECK analysiert Ihre Website-Performance und optimiert Ihre Webseite als objektiver Betrachter auf Usabilityaspekte. Mittels A/B- und Multivariable-Tests weisen wir die **Erhöhung der Zielrate** auf. Diese liegt meist bereits bei 20%. Die On-Page Optimierung ist der größte – jedoch oft vernachlässigte – Internet-Marketing-Faktor für mehr Ziel-Abschlüsse

Sponsored Videos auf YouTube

Googles Tochter YouTube hat eine Erneuerung die auch AdWords Kunden interessieren könnte.



Seit neustem lassen sich nicht nur Text – und Imageanzeigen auf YouTube platzieren sondern auch Videos. Mit seiner stets wachsenden Userschaft und der hohen Popularität, gibt es für Werbetreibende der reinen Video-Plattform ein riesiges Potenzial, die richtige Zielgruppe zu finden.

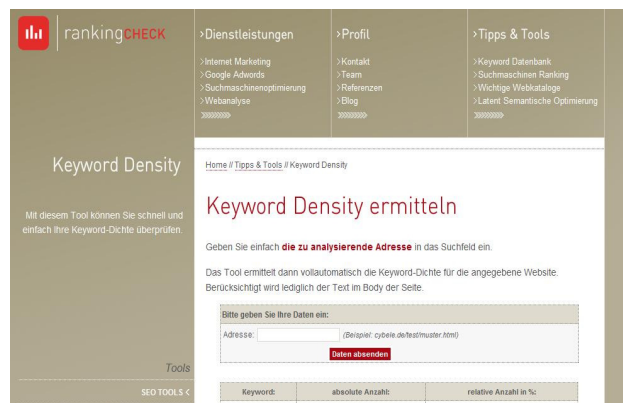
Wie gewohnt erstellen Google AdWords User über das PPC-Modell Kampagnen mit relevanten KeyWords. Anhand dieser KeyWords werden die gesponserten Videos dann auf YouTube und auch im Google Content-Netzwerk geschaltet. Außerdem gibt es die Möglichkeit einen Call-to-Action Link einzubauen, der User auf eine externe Webseite führt.

Eine weitere Errungenschaft ist die Möglichkeit, Textanzeigen des Content-Netzwerkes präzise in einzelne YouTube Videos zu schalten. Dieses kann bislang noch nicht im AdWords-Konto manuell ausgeführt werden, aber wenn Sie Interesse daran haben, übernehmen wir das für Sie.

Keyword-Density – Ein neues Tool in der rankingCHECK Sammlung

Wir haben es satt! Immer, wenn man “mal eben schnell” die Keyword-Dichte einer Website analysieren möchte packt einen das Grauen. Webbasierte Keyword-Density-Tools sind ständig “out of order”, viel zu langsam, oder sortieren die Ergebnisse falsch herum. Damit ist jetzt ein für alle Mal Schluss. Denn wir stellen ab sofort unser eigenes Keyword-Density-Tool bereit!

Dieses Tool ist natürlich wie immer kostenlos und auf unserer beliebten Tipps & Tools Seite zu finden. Einfach eine URL eingeben und das Keyword-Density-Tool analysiert und liefert die Ergebnisse blitzschnell. Die Analyse enthält, welche Sucherwörter und Suchphrasen auf Ihrer Website vorkommen. Selbst bisher nicht erkannte Mehrfachnennungen können erkannt und vermieden bzw. optimiert werden.



Was niemand weiß: Zu dem Tool existiert auch eine API! Ob wir diese allerdings freigeben hängt davon ab, wie viele Leute zu unserem Blogbeitrag einen Kommentar hinterlassen. Also besuchen Sie doch unsere Seite und probieren das neue Tool selber aus.

rankingCHECKs Advents-Gewinnspiel 2009

Es ist wieder so weit! Am 1. Dezember startet auf dem rankingCHECK Blog das Advents-Gewinnspiel. Täglich veröffentlicht das rankingCHECK Team einen aktuellen Artikel für den Leser. Wer einen Kommentar zum tagesaktuellen Blogartikel setzt, nimmt automatisch am Gewinnspiel teil.

Mitmachen lohnt sich: Jeden Tag wird ein Gewinner ermittelt!

Wer mitmacht hat die Chance beim alljährlichen rankingCHECK Neujahrsessen dabei zu sein: Auf Kosten von rankingCHECK lecker im Kölner Brauhaus essen und trinken und mit 23 anderen Gewinnern und dem kompletten rankingCHECK Team ganz persönlich Wissen auszutauschen und Kontakte knüpfen. Also einfach Blogbeitrag lesen und kommentieren!

Über den Internetblog der rankingCHECK GmbH:

Seit 2006 informiert der rankingCHECK Blog (<http://www.ranking-check.de/blog>) über aktuelle Tools und Features im Bereich Internet-Marketing. Die zahlreichen Besucher finden auch jede Menge Tipps, die das rankingCHECK Team bereitstellt. Angrenzend an die Kernleistungen der Performanceagentur selbst werden Artikel zu den Themengebieten Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing (SMM) und Webanalyse veröffentlicht. Insgesamt fungiert der Blog als Kommunikationsschnittstelle und Interaktionsplattform zu diversen Interessengruppen.

Link zum Advents-Gewinnspiel: <http://www.ranking-check.de/adventsgewinnspiel.html>