



Google News

Google hat seinen Qualitätsfaktor geändert

Google hat in den letzten Wochen Veränderungen an dem Qualitätsfaktor vorgenommen. Was ändert sich daran?

1. Die Ladezeiten der Landing Pages werden nun auch als Qualitätsmerkmal berücksichtigt. Lange Ladezeiten sind nicht im Interesse der User.
2. Von nun an wird der Qualitätsfaktor bei jeder Suchanfrage in Echtzeit aktualisiert und neu angepasst. In Ihrem Konto wird es die Angabe „Gebot für die erste Seite“ geben, welches das Mindestgebot ersetzt. Als Folge dessen könnten unter Umständen die Gebotspreise insgesamt ansteigen. Wir gehen aber davon aus, dass sich das mit der Zeit einpendeln wird.
3. Im Zuge der neuen Maßnahmen zur Qualitätsermittlung werden KeyWords nicht mehr als „Inaktiv für Suche“ gekennzeichnet.

Richtwert „Gebot für die erste Seite“



rankingCHECK News

Telefontracking mit Adconverse bei rankingCHECK

rankingCHECK bietet seit kurzer Zeit ein Tool zur besseren Kontrolle Ihrer Werbung an.

Mit dem Tool lässt sich erkennen, durch welche Werbemaßnahme ein potentieller Kunde angesprochen wurde. Bestehende Tracking-Optionen können bislang keine Telefonkontakte aufnehmen. Was aber, wenn ein potentieller Kunde zur Kontaktaufnahme zum Telefon greift?

Wie funktioniert AdConverse?



Mit unserem Partner AdConverse haben wir ein System entwickelt, das einzelnen Werbemaßnahmen individuelle Telefonnummern zuordnet. AdConverse stellt dem Kunden einen Rufnummerdienst mit X Rufnummern zur Verfügung. Der Kunde selbst weist jeder Werbemaßnahme eine der individuellen Nummern zu. Doch AdConverse stellt nicht allein die technische Plattform zur Verfügung, sondern sorgt auch für ein lückenloses Reporting. Alle Anrufe werden in die Telefonzentrale von AdConverse weitergeleitet und in Echtzeit ausgewertet. Neben der Basic Version gibt es das Telefontracking auch noch in einer Plus- und einer Business Ausführung.

Testen Sie das Basic-Paket einfach mal selbst: <http://www.adconverse.de/Live.html>

=====

BVDW zertifiziert die rankingCHECK GmbH

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) ist eine Interessenvertretung der New Media Branche. rankingCHECK ist seit 2006 aktives Mitglied im Verband und nun auch mit dem SEM Zertifikat ausgezeichnet.

Das SEM Zertifikat dient vorwiegend der Orientierung bei der Dienstleistersuche auf Kundenseite und soll den hohen Qualitätsstandard führender Unternehmen langfristig garantieren.

Es wird vom Verband auf der Basis von Bewertungskriterien wie Kompetenz, Transparenz, Engagement im Markt und Kundenzufriedenheit vergeben. Alle ausgezeichneten Unternehmen werden jährlich einer erneuten Prüfung unterzogen.



Was für einen Vorteil hat die Verbandsarbeit von rankingCHECK für ihre Kunden?

Im BVDW-Arbeitskreis „SEM/SEO“ treffen Vertreter unserer Agentur regelmäßig auf Online Marketing-Agenturen aus der Branche. Gemeinsam arbeiten wir an marktanalytischen Projekten, diskutieren Qualitätsstandards und sorgen für Wissenserweiterung. Auch in diesem Jahr wurden mehrere Studien vom Arbeitskreis in Auftrag gegeben. Die Ergebnisse werden in künftigen Newslettern bekannt gegeben.