



Social Media effektiv nutzen!

Nach SEM und SEO gewinnt **SMO – Social Media Optimierung**– immer mehr an Gewicht. Schon jetzt informieren sich User immer öfter im Internet über Unternehmen und deren Produkte. Meinungen und Erfahrungen werden ausgetauscht - auch über Umwege. Oft macht der User seinem Ärger Luft oder aber zeigt Begeisterung für außergewöhnliche Produkte, Aktionen und Ideen, die aus der Feder eines bestimmten Users=Unternehmens stammen. **Netzwerken im virtuellen, sozialen Umfeld ist als Marketingmaßnahme bald unumgänglich.**

Was bringt SMO eigentlich?

Durch gezielte Social Media Optimierung machen Sie in Social Media Portalen mit einem eigenen Profil und eigenen Einträgen auf sich aufmerksam und ermöglichen das „bookmarken“ Ihrer Inhalte/Einträge etc. Regelmäßige Aktualisierungen sorgen für intensive Bindung und aktiven Austausch mit den Usern. Diese User sorgen für mehr Traffic auf Ihr Profil/Ihren Eintrag und letztendlich auch für mehr Links, die auf Ihre Webseite gehen – die OffSite-Suchmaschinenoptimierung wird also vorangetrieben. **Awareness, Imagebildung über Word of Mouth und schließlich ein besseres Suchmaschinenranking und mehr Traffic: Dafür sorgt professionelles SMO gleichermaßen effektiv. Die höhere Reichweite ist besonders wegen der Qualität der externen Links reizvoll.** Viele unterschiedliche User erachten Ihre Seite bzw. Ihre Inhalte als „wichtig“, das belohnen Google und Co.

Besonders auf Portalen wie **digg.com** (<http://digg.com/>) oder **yigg.de** (www.yigg.de) können wertvolle Links gewonnen werden. Hierbei handelt es sich um **Nachrichten-Communities**. User können Beiträge einfügen, die später von anderen Usern bewertet werden. Sollten Sie Ihren Bericht auf der Homepage wieder finden, sind Ihnen jede Menge Traffic und gute Links sicher! **Aber Vorsicht: SMO kann auch nach hinten losgehen, wenn nicht die richtigen „Werte“ vermittelt werden bzw. die Inhalte zu viel Raum für einen „Verriss“ bieten.** Bekanntlich kommen bei Nachrichten in dem einen Fall Trivialitäten gut und im anderen schlecht an...**Auf die Aufmachung kommt es an und manchmal ist weniger einfach mehr!**

Erste Erfolge: Social Media Optimierungsmaßnahmen brauchen etwas Zeit bevor sie greifen. Nach etwa 3-4 Monaten lassen sich erste Erfolge verbuchen.

Ihre Veranstaltungen und Produktclips in Echtzeit aufgenommen und im Onlinestudio vollständig produziert: make.tv macht es möglich!

Haben Sie schon einmal nach einer Möglichkeit gesucht, live im Internet zu senden? Und das alles am Besten auch noch ohne großen Aufwand? Dann müssen sie ab sofort nicht mehr weiter suchen!

Videokonferenzen und holprige Webcamchats sind Vergangenheit!

make.tv (<http://make.tv/>) bietet alles was der User braucht um das eigne WEB TV schnell &



live im Internet auszusenden. **Nutzen sie beispielsweise das make.tv Studio um Sendungen in Echtzeit zu produzieren.**

Fügen sie interaktive Elemente oder Animationen hinzu. Sogar Bluescreen und Live-Effekte sind möglich.

Beziehen Sie Ihre Zuschauer mit ein! Innovative Techniken wie das Web-Call-Center machen es möglich. Chatten & sprechen Sie mit ihren Zuschauern in Echtzeit, blenden Sie Fotos ein und schalten Sie zwischen mehreren Kameras hin und her. Genau: **Sie schalten Ihre Zuschauer oder Experten einfach per Webcam oder externer Kamera hinzu.** Nutzen sie die integrierte Bild-in-Bild-Funktion und schaffen Sie authentische Interviewsituation.



Sie wollen noch mehr?

Schon Sekunden nach der Live-Produktion können Sie Ihre Videos auf die eigene Webseite setzen und/oder überall sonst im Internet veröffentlichen.

Searchmetrics jetzt mit neuer, kostengünstiger Suite!

Stellen Sie sich vor, Sie könnten Ihre Domains, Keywords und Mitbewerber problemlos überwachen. Das geht!

Searchmetrics ist der führende Anbieter von integrierten Search Analytics Lösungen. Die Searchmetrics Suite (www.searchmetrics.com/) erkennt und verfolgt, welche Positionen Ihre Seiten zu welchen Suchbegriffen und Kombinationen in den Ergebnislisten der wichtigsten Suchmaschinen haben und warum bestimmte Positionen besonders gut oder besonders schlecht sind.

Es weist auch das Zugriffspotenzial von Suchbegriffen aus und gibt an, welche Keywords an der Schwelle zur einer SERPS-Position auf Seite 1 stehen. Es fragt auch zurückliegende Perioden ab und verfügt über eine komplette Analyse der Backlinks mit Hilfe einer eigenen

Crawlertechnologie. Dieses Wissen ermöglicht unter anderem die Identifikation und Belegung aller für Sie relevanten und Erfolg versprechenden Schlüsselworte.

Die neu gelaunchte Applikation stellt des Weiteren das Controlling von Google News, der Google Bilder und der Video-Suche zur Verfügung.

▶ Ranking Dynamik



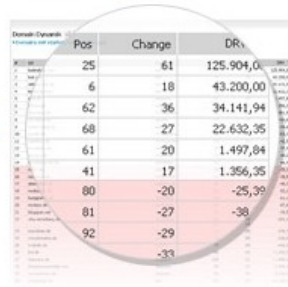
Die Ranking Dynamik zeigt Ihnen, wie stark sich die Suchmaschinenergebnisse für die Keywords der ausgewählten Domain innerhalb eines Zeitraumes verändert haben.

▶ Domain Rankings



Hier sehen Sie, wie viele Top Positionen eine Domain vorweisen kann und auf welchen Positionen sie sich im Durchschnitt bewegt. Ausserdem haben Sie durch unseren SSV die Möglichkeit direkt mehrere Domains miteinander zu vergleichen.

▶ Domain Dynamik



In der Domain Dynamik wird schnell sichtbar, welche Domain bei welchen Keywords stark Positionen gewonnen bzw. verloren hat. Der Searchmetrics DRV vereinigt Positionen, Veränderungen und Ergebnisse und gibt so einen vergleichbaren Wert für alle Domains an.

▶ Domain Advertiser



Welche Domain schaltet auf das gewählte Keyword Werbung? Wenn Werbung geschaltet wird, wo befindet sich diese und wird eventuell noch Werbung für andere Keywords geschaltet?

rankingCHECK arbeitet schon mit der Analyse Suite und kann Ihnen als Partneragentur von Searchmetrics Vergünstigungen für Ihre Anwendung verschaffen. Die neue Suite gibt es in drei Ausführungen. Das Basispaket deckt 3 Domains und 100 KeyWords und kann jetzt schon für nur 400,- € gebucht werden. Somit bietet Searchmetrics auch für mittelständische Unternehmen eine professionelle Lösung.

Wir informieren Sie gerne im Detail über alle Module und Ausführungen der Analyse und kümmern uns auch um die Vermittlung und die Vergünstigung.

rankingCHECK News

Besuchen Sie rankingCHECK auf der b2d-Messe!

Die b2d – Business to Dialog ist eine Messe, um regionale Unternehmenskontakte zu knüpfen. Um auch wirklich regional tätig zu sein, findet die b2d regelmäßig in ganz Deutschland statt. Diesen August kommt sie nach Köln in die Lanxess Arena.



Auf der b2d finden Sie Unternehmen aus beispielsweise Produktion, Handel, (technische) Dienstleistungen und Industrie. Knüpfen Sie neue Businesskontakte in angenehmer

Atmosphäre, erweitern Sie Ihr Netzwerk oder setzen sie den Baustein für verlässliche Kooperationen.

ranking**CHECK** gibt diesen August sein Messedebüt auf der b2d 2009 in Köln. **Besuchen Sie unseren Stand auf der regionalen Mittelstands-Messe und lernen Sie Ihren Ansprechpartner persönlich kennen.** Erfahren Sie mehr über uns in offenen Gesprächen und lassen Sie auch von ranking**CHECK** auch zu weiteren Internet-Marketing-Maßnahmen oder neuen Strategien beraten. **Für einen kostenfreien Eintritt zeigen Sie einfach Ihren Gutschein am Eingang vor.**

Vereinbaren sie noch heute einen Termin mit uns und treffen Sie uns auf der **b2d Region Köln 2009** am:

Mi., 26. August 2009, 12.00 – 19.00 Uhr

Do., 27. August 2009, 10.00 – 16.00 Uhr

in der LANXESS Arena, Clubeingang West, Opladener Straße, 50679 Köln.

Bitte parken Sie im Parkhaus P 1.