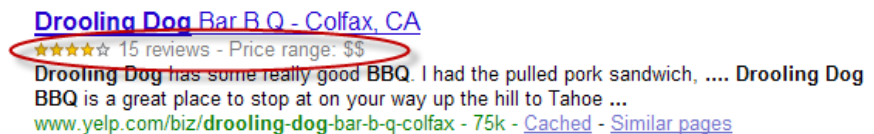




## Neues „Rich Snippets“-Format

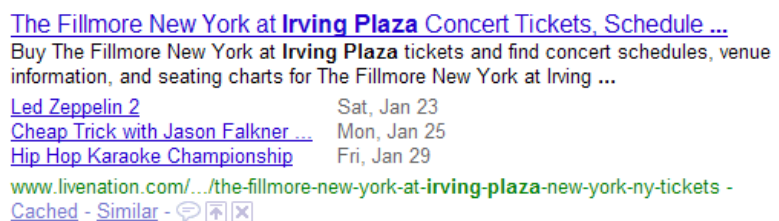
Letztes Jahr führte Google „Rich Snippets“ als neues Feature der Suchergebnisse ein. Bei den Snippets handelt es sich allgemein um den Suchergebnistext in der organischen Suche. Die „Rich Snippets“ erweitern diesen Text bisher um zwei dynamische Komponenten: Bewertungen und Personen.

Unterhalb des Title werden Kundenbewertungen oder Mitglieder Ihrer eigenen Community abgebildet.



Google erweitert nun die „Rich Snippets“ um das Format „Events“. Basierend auf dem hCalendar-Microformat, ein Standard für die Darstellung von Informationen über bestimmte Veranstaltungen, lassen sich nun unterhalb der Snippet-Description dynamisch, aktuelle „Veranstaltungen“, wie z.B. ein Konzert schalten. Das neue Format zeigt den Event-Title in Form eines Links auf Ihre entsprechende Unterseite zusammen mit den Orts- und Datumsangaben. Dieses Format ist besonders interessant für Unternehmen, die in der Veranstaltungsbranche tätig sind.

Die „Rich Snippets“ erhöhen die Attraktivität eines organischen Suchergebnisses und sollen die Klickrate steigern.



Dem Google-User bieten die neuen Snippets-Features eine bessere Übersicht der Suchergebnisse. Anhand der Kundenbewertungen in den Snippets lassen sich beispielsweise E-Commerce Shops schon vor dem Besuch auf der Google-Suche vergleichen.

Das neue „Rich Snippets“-Format ähnelt sehr den Sitelinks. Sitelinks sind Links, die zusätzlich unter dem Beschreibungstext der Webseite angezeigt werden. Durch die Anpreisung und direkten Links auf die Veranstaltungen lassen sich die Seitenzugriffe auf die hinterlegten Event-Unterseiten deutlich erhöhen.

rankingCHECK hilft Ihnen gerne bei der Einrichtung der „Rich Snippets“.

Mehr zu den „Rich Snippets“ finden Sie auf unserem [Internet-Marketing-Blog](#).

## **Die Top-Beitragenden im AdWords-Hilfeforum**

Der Geschäftsführer und unser Kollege Thorsten Olscha wurde im AdWords Forum als einer der zwei Top-Beitragenden ausgezeichnet und vorgestellt. Das AdWords Hilfeforum ist eine Online Community, in der sich Adwords Nutzer austauschen können, in Bezug auf die Optimierung Ihrer Adwords Kampagnen und anderen Fragen rund um Google Adwords. Hier teilt Thorsten Olscha regelmäßig sein AdWords Wissen mit anderen Forumsnutzern. Das folgende Interview, durchgeführt vom Google Inside Adwords Team, wurde am 21.01.2010 online gestellt:

### **Inside AdWords: Wie bist Du zum AdWords-Hilfeforum gekommen? Was gefällt Dir dort besonders gut?**

Wenn ich ganz ehrlich bin, war es Zufall - ich bin wirklich darüber gestolpert. Erst als ich auf einem Kongress mit dem Top-Beitragenden [admigo](#) darüber gesprochen habe, wurde mir die Wichtigkeit des Hilfeforums wirklich bewusst. AdWords ist ein komplexes System. Ich habe gemerkt, dass es mir sehr hilft, wenn ich mich mit anderen Nutzern austausche und mit ihnen darüber rede, wie man Probleme bei AdWords löst.

Natürlich präferiere ich den Austausch in der realen Welt. Aber das Forum bietet die Möglichkeit, sich mit sehr vielen Nutzern auszutauschen, und das Forum vergisst nichts, so dass man über die Suche viele Informationen finden kann. Natürlich werden im Forum viele Fragen von Nutzern gestellt, die gerade erst beginnen, mit AdWords zu arbeiten. Dann versuchen wir, ihre Probleme, die häufig auch im Administrationsbereich liegen, schnell zu lösen. In der Regel bekommt ein Fragender seine Antwort innerhalb einer Stunde. Besonders erfreulich ist es, dass mehr und mehr Nutzer Fragen zu komplexeren Problemen stellen. So lernen alle dazu - die Nutzer und auch Google, indem das Feedback der Anwender aus dem Hilfeforum in Weiterentwicklungen im AdWords-System berücksichtigt werden kann.

Den ganzen Artikel können Sie im Adwords Hilfeforum nachlesen:

<http://adwords-de.blogspot.com/2010/01/die-top-beitragenden-im-adwords.html>

*Interview von Malgorzata Majchrzak-Fiala und Anke Schönwälder, Inside AdWords-Team*

Nutzen Sie auch das Adwords Hilfeforum, um Ihre Fragen rund um Google Adwords von Experten beantworten zu lassen!

## BVDW zertifiziert rankingCHECK

2010 wurde rankingCHECK nun zum dritten Jahr infolge vom Bundesverband Digitale Wirtschaft zertifiziert. Zusätzlich zum SEA Zertifikat (Search Engine Advertising) hat rankingCHECK auch das SEO Zertifikat (Search Engine Optimization) erhalten. Erfahren Sie mehr über die Zertifikate:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) zertifiziert jährlich Spezialdienstleister nach bestimmten Kriterien wie **Kompetenz, Transparenz, Engagement im Markt und insbesondere Kundenzufriedenheit.**



BVDW Zertifikate dienen als Qualitätssiegel, die dem Kunden Informationen über Unternehmen im Bereich Suchwortmarketing (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) geben können. Die Qualitätsprüfung der Agenturen wird im halbjährlichen Rhythmus von einem ausgewählten Gremium durchgeführt. **rankingCHECK gehört zu einem von insgesamt 9 Agenturen, die mit beiden Zertifikaten ausgezeichnet wurden.**