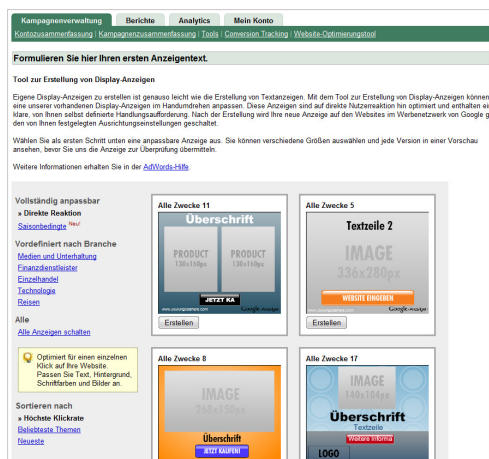


## Stechen Sie heraus mit Ihrer Werbebotschaft – Der Google Display AdBuilder!

Google veröffentlichte schon Mitte letzten Jahres das Tool „Display AdBuilder“ in den USA. Das Tool wird vom Suchmaschinen-giganten kostenlos zur Verfügung gestellt. Es **ermöglicht die Erstellung von Display Anzeigen für das Google Content Werbenetzwerk**. Bis vor kurzem war das Tool nur AdWords Kunden aus Amerika zugänglich. Aufgrund der positiven Reaktionen und hohen

Verwendungen gibt es den AdBuilder nun auch in Deutschland und weiteren europäischen Ländern.



**Das Content Werbenetzwerk von Google umfasst mehr als 1 Million Webseiten. Es erreicht ganze 75% der einzelnen Internetbenutzer in über 100 Ländern.** Wer mit dem Adwords System im Content-Netzwerk wirbt, muss sich von der Konkurrenz abheben. Normale AdWords Textanzeigen gehen leicht in der Masse des Angebots unter. **Display Anzeigen – also Bildanzeigen – werden viel stärker wahrgenommen und erreichen überwiegend höhere Klickraten.**

Mit dem Display AdBuilder können Bildanzeigen erstaunlich einfach hergestellt werden. Das benutzerfreundliche und unkomplizierte Tool bietet die Möglichkeit, **eigene Logos, Bilder und Texte zu verwenden und unter 40 verschiedenen Vorlagen zu entscheiden**. Sogar Videos oder Flashanimationen lassen sich unter bringen.

**Die Ad-Erstellung mit dem AdBuilder kommt insbesondere für diejenigen Kunden in Frage, die erste Erfahrungen mit Display Anzeigen sammeln möchten.** Im zweiten Schritt werden individuelle Grafiken und Inhalte – also Einzelanfertigungen von Displays weg von den AdBuilder-Vorlagen – wird sicher nicht zu umgehen sein. Sollte das Tool Interesse bei Ihnen geweckt haben, zögern Sie nicht uns anzusprechen. **Wir übernehmen alles Weitere für Sie und gestalten Ihre neue Werbekampagne mit dem Display AdBuilder!**

## Latent semantische Optimierung für ein besseres Suchmaschinen-Ranking!

Neben der Keyworddichte, die sogenannte Keyword Density, ist eine professionelle Auswahl der richtigen Keywords äußerst wichtig für eine gute organische Platzierung mit der eigenen Webseite.

**Latent semantische Analyse**

- Geben Sie einfach Ihre Domain in das obere Suchfeld ein und ein Keyword, welches Ihnen zentral erscheint, in das untere Suchfeld.

Wir bieten hier eine kurze Version mit bis zu 10 Treffern und gecachten Ergebnisse **kostenlos** an. Möchte Sie eine tagesaktuelle Tabelle mit allen Keywords, können Sie diese **bei uns beauftragen**.

Bitte geben Sie Ihre Daten ein:

Ihre Domain:  (Beispiel: cybele.de)  
Suchwort(e):  (Beispiel: label musik)

Relevante Suchworte:	Relevanz:	Details:
music	84,03%	nicht vorhanden
charts	81,05%	nicht vorhanden
online	79,72%	nicht vorhanden
records	79,72%	nicht vorhanden
album	78,64%	nicht vorhanden

Im Online Marketing und speziell in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) war Semantik lange Zeit ein Fremdwort.

**Suchmaschinen wie Google haben das semantische Umfeld einer Website allerdings schon lange in ihren Indizierungsalgorithmus aufgenommen.** Das heißt **Seiten, die nicht semantisch optimiert sind, vergeben Potential und sie verlieren im Ranking** gegenüber Seiten, die eine Latent Semantische Optimierung (LSO) berücksichtigen.

rankingCHECK bietet **nun für alle „Semantik- Einsteiger“ eine kostenlose LSO-Onlinetool-Variante zum Testen** an. Auf <http://www.ranking-check.de/analyse-latent-semantische-optimierung.php> können Sie den Ist-Zustand Ihrer Webseite mit bis zu 10 Treffern und gecachten Ergebnissen abfragen.

**Die kostenpflichtige Variante umfasst eine detaillierte Analyse für 149€.** Hier erhalten Sie eine umfangreiche Liste von Keywords, die für Ihre Webseite interessant sind. **Weitere Informationen finden Sie unter** <http://www.ranking-check.de/tools/lso-tool.html> .

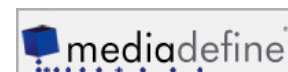
---

## Webseiten-Relaunch & LandingPages mit der mediadefine GmbH!

Heutzutage müssen Webseiten in jeder Hinsicht alle Erfolgsparameter bedienen. Eine optisch ansprechende, ausreichend informative sowie Benutzer freundliche und in Bezug auf Suchmaschinen optimal angelegte Webseite ist in allen Branchen gleich essentiell. **Immer wieder wenden sich bestehende Kunden mit dem Wunsch eines Webseiten-Relaunches an uns. Wir informieren über die richtige Vorgehensweise und über notwendige Maßnahmen bzw. Änderungen.**

Wer noch keine Agentur mit der Umsetzung beauftragt hat, kann diese auch über uns koordinieren.

**Im Bereich Websiteerstellung arbeiten wir eng mit unserem Kooperationspartner mediadefine GmbH** zusammen. Für die Vermittlung fallen selbstverständlich keine Gebühren für Sie an!



Aus Standorten in Essen und Berlin bündelt **mediadefine** Kompetenzen aus Beratung- und Agenturdienstleistungen in den Bereichen Business, IT und Kommunikation. **Die mediadefine GmbH erstellt Ihre neue Webseite oder Relaunch einer bestehenden Webseite und beachtet dabei SEO-Aspekte sowie Usability-Richtlinien.**

Hierbei handeln Mitarbeiter mit hervorragenden Kenntnissen in AJAX, DHTML, JavaScript, PHP, SQL und XML.

Schon in der Vergangenheit hat **mediadefine** bei vielen unserer Kunden die Beratung, Umsetzung und Optimierung im IT- und Webbereich erfolgreich vorgenommen. **Sollten auch Sie Interesse haben, eine neue Webseite oder auch nur einzelne LandingPages mit Profis zu entwickeln, informieren Sie sich bei Ihrem Ansprechpartner.**

Weiter Informationen zu mediadefine finden Sie unter <http://www.mediadefine.com> .