



Der Big Deal: Yahoo! & Microsoft

Nach langen Bemühungen Microsofts den Suchmaschinen Betreiber Yahoo! zu kaufen, schließt Yahoo! (<http://de.yahoo.com/>) mit Microsoft nun einen zehnjährigen Vertrag im Suchgeschäft ab. **Ab 2010 wollen Yahoo! und die Microsoft Suchmaschine bing (<http://www.bing.com/>) gemeinsam dem Suchmaschinenprimus Google Konkurrenz machen.** Ziel ist es, die Suchmaschine Google, die in den USA eine Marktstellung von 65 % und in Deutschland von 78 % besitzt, Marktanteile abzunehmen. Desweiteren verspricht sich Yahoo! durch den Deal mit Microsoft eine Umsatzsteigerung von 500 Millionen US-Dollar im Jahr. Durch diesen Zuwachs könnte Yahoo! auch dem Social-Network-Betreiber Facebook (<http://de-de.facebook.com/>) Marktanteile abwerben.

Der Zusammenschluss zwischen Microsoft und dem Webdienst Yahoo!, das laut einer Comscore Untersuchung nach Google die weltweit meisten Unique User besitzt, **umfasst vor allem zwei Bestandteile:**

- Der Suchmaschinenbetreiber **Yahoo!** legt Microsoft die eigene algorithmische Suchtechnologie offen und **wird alle Suchanfragen auf die Microsoft Suchmaschine bing weiterleiten. Durch den Zuwachs der Yahoo! User wird die bereits schnell wachsende Suchmaschine bing zum weltweit ernst zu nehmenden Konkurrenten von Google.** Neben dem Suchvolumen auf der bing-Suchseite soll auch die Reichweite wachsen.
- Yahoo! wiederum wird der komplette Textanzeigen-Vertrieb übertragen: **Yahoo! Vermarktet also die bezahlten Suchmaschinen-Anzeigen.**



Was bedeutet der Big Deal für Suchmaschinenmarketing-Betreiber?

Werbetreibende, die bereits Yahoo! und Google AdWords als Gewinn bringende Marketingmaßnahmen verwenden, profitieren von dem Zusammenschluss zwischen Yahoo! und bing.

Die Yahoo! Search Marketing Konten können weiter betrieben werden und das günstiger als zuvor, denn **durch die Zusammenlegung des Suchmaschinenmarketings sinken die Klickpreise für Yahoo!-Kunden deutlich.** Der Return-On-Investment (ROI) erhöht sich. **Und da auch das Suchvolumen und die Reichweite steigen, können Werbetreibende zukünftig mit mehr Konversionen rechnen.**

Fazit: Yahoo! Search Marketing lohnt sich also wieder richtig!

Facebook Marketing auch für Sie von Nutzen!

Spätestens seit der amerikanischen Präsidentschaftswahl sind Soziale Netzwerke wie Facebook nicht mehr aus der Medienwelt weg zu denken. Hier zu Lande sind es Netzwerke wie StudiVZ oder MeinVZ, die im Moment weit verbreitet sind. Studien allerdings belegen, dass es bereits Rückläufe gibt. Der User wird internationaler und hält sich lieber auf globalen Netzwerken auf. **Da rücken Facebook und Twitter in den Mittelpunkt. Unternehmen nutzen die Vorzüge des Web2.0, um den Bekanntheitsgrad mit Hilfe sozial vernetzter Menschen zu steigern.**

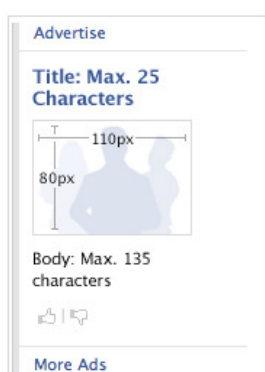


Was bietet Facebook für Firmen?

Unternehmen können **eigene Unternehmensprofilseiten erstellen und Facebook User als „Fans“ erhalten.** Es können Fotos und Videos eingestellt werden und **ein eigenes Forum** eröffnet werden. **Auch sogenannte „Gruppen“ sind möglich.** Diese „Fan“-Gruppen sind nützlich, **um Reaktionen auf beispielsweise ein neues Produkt oder neue Dienstleistungen zu testen.** Sie liefern Auskunft über Stimmungen, Wünsche und Präferenzen der relevanten Zielgruppe. Das sind alles kostbare Informationen!

Wie kann geworben werden?

Neben der Erstellung von „Gruppen“ gibt es auch noch mehr zielgerichtete Möglichkeiten. **Facebook Marketing ermöglicht auch Webeanzeigen** in einem System vergleichbar mit dem Google AdWords System. **Vorteil hier ist das die Anzeigen stärker nach demografischen Merkmalen und Interessen ausgerichtet werden können als es das AdWords System erlaubt.**



Außerdem besteht die Möglichkeit, Applikationen für den Gebrauch in Facebook zu erstellen. Dabei kann es sich um **Spiele, News Feeds oder Quiz-Formate** handeln. Hauptsache dem User

wird ein Mehrwert geboten. Diese Maßnahmen eignen sich besonders gut für virales Marketing.

Welchen Nutzen haben Sie davon?

Für Firmen, die auf eine hohe Markenbindung und Branding setzen ist Facebook die richtige Werbeplattform. **Facebook User nehmen aktiv Teil am Reputationsmanagement ihrer Lieblingsmarken, tragen zur Imagebildung bei und fühlen sich als Konsumenten ernst genommen.** Aber **Vorsicht:** Smartes Marketing bedeutet zugleich auch, das Unternehmen **sich nicht auf die erste Resonanz zu einem Profil ausruhen dürfen, sondern den Fans regelmäßig Updates bieten müssen.** Auch ein Unternehmensprofil muss mit Leben gefüllt sein und einen Austausch anregen, wie er normalerweise auch zwischen Einzeluserprofilen stattfinden würde.

Wer es richtig macht, schafft in jedem Fall eine Win-win-Situation! Mit Facebook Marketing können Sie mitmischen im Alltag Ihrer Konsumenten und Trends erkennen, Sie können notwendige Verbesserungen rechtzeitig herbeiführen und den eigenen Brand bei der Zielgruppe stärken und darüber hinaus den Bekanntheitsgrad steigern. **Denn wie in jedem anderen Netzwerk gilt auch auf Facebook: User tauschen sich aus!**

Bauen Sie ein eigenes, identitätsstiftendes Facebook-Profil auf und fördern Sie damit Ihre eigene Community mit echter Bindung zu Ihrem Brand, die als Multiplikator fungiert. **rankingCHECK** hilft Ihnen gerne dabei und berät Sie ausführlich!

Google News

Website-Bewertung dank Google Friend Connect

Die Suchmaschine Google bietet für Website Betreiber ein Web-2.0-Tool an: Das Gadget **“Google Friends Connect“**, das **kostenlos** auf die eigene Website **eingebaut werden kann, ermöglicht** Usern, die Website zu bewerten und sich über diese auszutauschen. Durch das Gadget erhält der Betreiber laut Google **mehr Traffic und eine eigene Community, die auf der eignen Webseite aufgebaut wird.** Dank der **48 verschiedenen Sprachen**, für die das Tool aktiviert werden kann, kann die Community über die nationalen Grenzen hinaus wachsen. **Voraussetzung für die Mitgliedschaft in der Community ist ein Konto bei Google, Yahoo, Twitter, AOL, orkut oder Plaxo.**



Die Anzahl der Google Account User wird durch das neue Tool weiter steigen und die Personalisierung der Google Suche weiter ausgebaut. **Ob das Friend Connect-Gadget Einfluss auf die Suchmaschinenoptimierung (SEO) hat, ist noch nicht erkennbar.**

Google Friend Connect kann kostenlos in die Webseite eingebunden werden. Die Implementierung erfolgt mithilfe eines Codes, der sehr einfach in die HTML-Seite eingebettet werden kann. **Das Gadget passt sich automatisch der Sprache auf der Webseite an.**



Google Friend Connect ähnelt in einigen Ansätzen dem Widget von eKomi. Das eKomi-Widget ermöglicht objektive und transparente Kundenbewertungen und wird hauptsächlich von Onlineshops eingesetzt, um das Vertrauen bei Unique Usern zu steigern. **(Das Widget kann unter <http://rankingcheck.ekomi.de> 2 Monate kostenlos getestet**

werden)

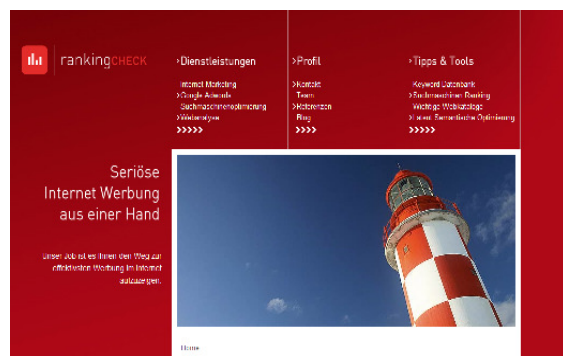
ranking**CHECK** News

RankingCHECK : Neue Webseite ist online

Nach langem Warten ist es endlich soweit! Bereits für Juni angekündigt, hat sich der Relaunch um etwas über einen Monat nach hinten verschoben. Nun endlich können wir unsere neue Webseite präsentieren und mit Ihnen teilen (www.ranking-check.de).

Was Sie darauf finden: Für bestehende Kunden und die, die es noch werden wollen, bietet die neue Webseite mehr Informationen über das Dienstleistungsspektrum der Agentur und über das ranking**CHECK** Team.

Die neue Webseite bietet natürlich auch neue nützliche Informationen: Beispielsweise über Social Media Marketing (SMM), über LandingPage Optimierung oder über Webanalytics und Produktsuchmaschinen. Webseitenbesucher erwartet neben neuen Informationen auch **eine verbesserte Usability.**



Nehmen Sie sich etwas Zeit und besuchen Sie uns einfach und entdecken Sie selbst die Vorteile der neuen Webseite. Nutzen Sie z.B. auf der Tipps & Tools Seite die **kostenlose Kurzversion zur Latent Semantischen Optimierung (LSO Tool)** oder werfen Sie einen Blick auf unsere Seminartermine.

Neben unserer beliebten Tipps & Tools Seite ist auch der SEO/SEM Blog wieder dabei, wo Sie aktuelle News & Beiträge aus der Suchmaschinenwelt finden.



Bei Fragen sind wir für Sie da und helfen Ihnen gerne weiter. **Auch jede Art von Kritik oder Anregungen sind uns immer herzlich willkommen. Ihr rankingCHECK Team!**