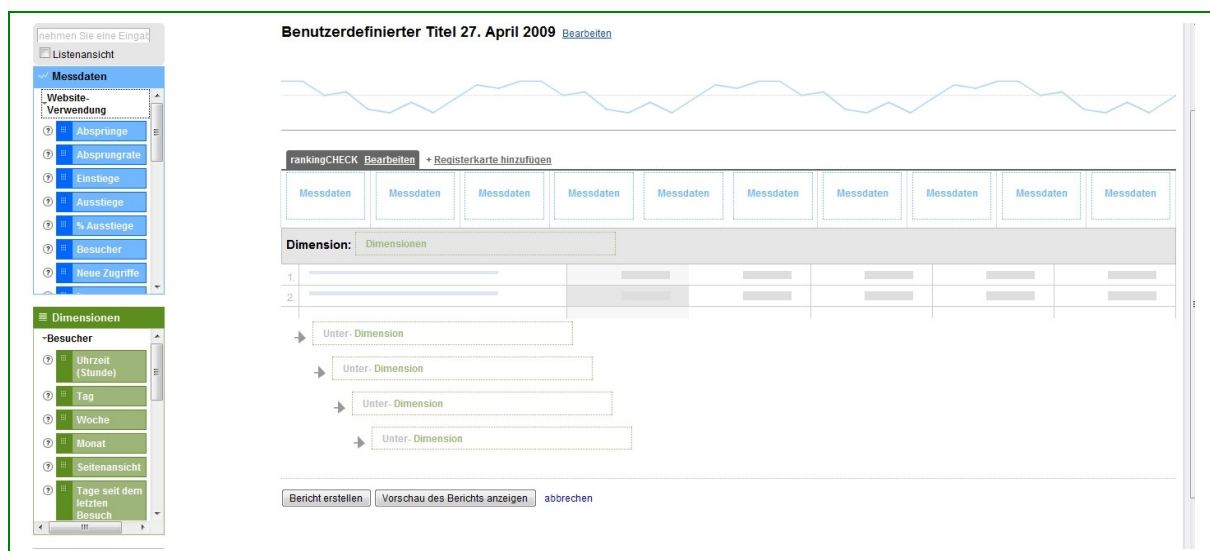


Google Analytics schafft Mehrwerte mit neuem Feature!

Google Analytics (<http://www.google.com/analytics/de-DE/>), das kostenlose Webanalyse-Tool zum Verfolgen des Besucherverhaltens auf der eigenen Seite, führt neues hilfreiches Feature ein: **Die benutzerdefinierte Segmentierung erhöht den Nutzen von Analytics deutlich.**

Was ist mit benutzerdefinierten Segmentierung gemeint?

Neben der vorgegebenen Klassifizierung von Nutzern lassen sich nun auch eigene Klassifizierungen einrichten. Bisher werden User auf Websites, die Analytics verwenden, nach Spracheinstellung des Browsers oder Herkunftsregion klassifiziert. Nun lässt sich **die Kategorisierung eigenhändig durch beispielsweise eine bestimmte Seite, einen Link oder durch das Ausfüllen eines Formulars steuern.** So können Analytics-Daten nach den benutzerdefinierten Segmenten aufgerufen und genauere Analysen durchgeführt werden. Die Erkenntnisse kommen sowohl Optimierungsmaßnahmen von Landing Pages als auch der Steuerung von AdWords Anzeigen zugute.



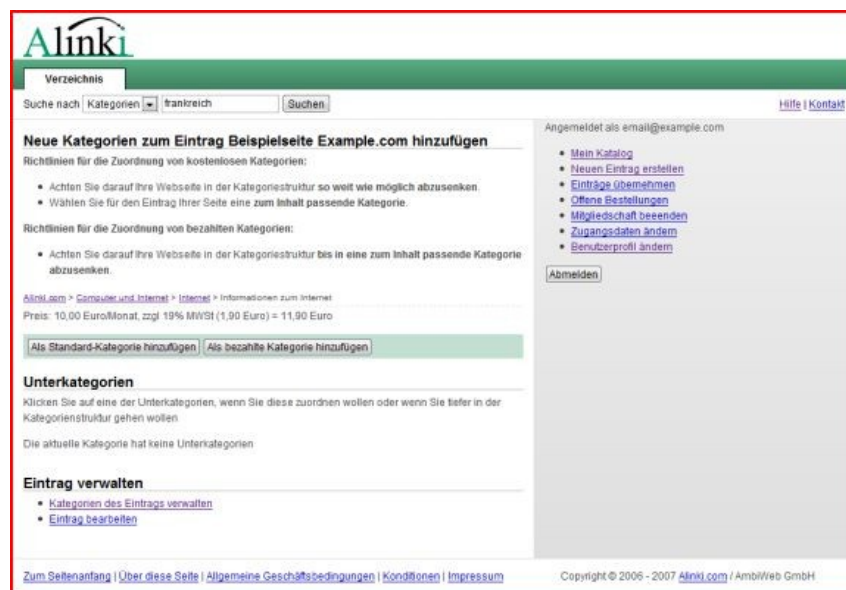
Nehmen wir an, Sie lassen eine Gewinnaktion über Ihre Website laufen: Sofern Sie Ihre Besucher über die Eingabe in das Online-Gewinnaktionsformular nach dem Alter befragen, lassen sich in der Folge die Bewegungen der Teilnehmer auf Ihrer Website nach Altersgruppen filtern.

Um mehr zu erfahren und die benutzerdefinierte Segmentierung in Ihrem Analytics-Konto anzuwenden, kontaktieren Sie bitte Ihren Ansprechpartner. **Falls Sie Analytics noch nicht verwenden, richten wir Ihnen Ihr Analytics-Konto selbstverständlich auch kostenlos ein.** Gerade in Verbindung mit Google Adwords ermöglichen Analytics-Daten über die Statistiken von Adwords hinaus, Kampagnen und Keywords effizienter auszusteuern.

Mit Alinki.com qualitativ hochwertigen Traffic gewinnen!

Alinki ist ein redaktionell gepflegtes Verzeichnis, das weiterführende Informationen und Links nach Themen sortiert auflistet. Darüber hinaus können alle Kategorietexte und Einträge durchsucht werden. Doch das Beste ist kommt noch:

Alinki als Werbeplattform: Wir können Ihre Werbebanner oder Textanzeigen auf Alinki-Einträgen schalten, die Begriffe mit hoher Relevanz zu Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Produkt beinhalten. Sind diese Artikel nun in der Google Suchmaschine prominent gelistet, erreichen Ihre Werbebotschaften eben auch User, die über die Google Suchmaschine nach einem Begriff suchen. **Sie greifen also Traffic über die Suchmaschinen ab!**



Mit steigenden Zahlen bei Texten und Einträgen gewinnt Alinki (<http://de.alinki.com/>) täglich neue Besucherströme dazu. Die sehr differenzierte Kategorisierung kanalisiert diese Besucherströme und selektiert gleichzeitig klar gegeneinander abgegrenzte Zielgruppen. Unsere Erfahrung belegt, dass die entsprechenden Klickraten im Vergleich zur Anzeigenschaltung in anderen Content-Bereichen besonders hoch liegen. Außerdem **konvertieren Zugriffe, die über Alinki generiert werden**, nicht zuletzt aufgrund der sehr ausführlichen Kategorietexte mit hoher Relevanz, **besonders gut**.

Falls Sie Interesse an dem Alinki Angebot haben oder weitere Informationen zu diesem Thema wünschen, wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner. Wir erledigen von der Platzierung der Image-Anzeigen bis hin zur Erstellung passender Beschreibungstexte alles für Sie.

rankingCHECK News



RankingCHECK ausgezeichnet mit BVDW Zertifikat 2009!

Die Interessenvertretung **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)** zertifizierte bereits im Vorjahr die rankingCHECK GmbH. Für das Jahr 2009 konnten wir das SEM Zertifikat erfolgreich wieder erlangen. **Das Zertifikat des BVDW (www.bvdw.org) wird nach den Bewertungskriterien Kompetenz, Transparenz, Engagement im Markt und Kundenzufriedenheit vergeben.** Bereits zertifizierte Unternehmen werden jährlich einer erneuten Prüfung unterzogen.

Als aktives Mitglied beim BVDW erweitert unsere Agentur ihr Wissen rund um die digitale Welt und tauscht Erfahrungen aus, die Ihnen als Kunden zugute kommen. Im Sommer 2008 veröffentlichten wir neben anderen Agenturen des Arbeitskreises SEM/SEO die erste deutsche Eye-Tracking-Studie.

Nun schon im zweiten Jahr zertifiziert, bauen wir weiterhin auf Grundpfeiler wie Knowhow-Management und Kundennähe. Gemeinsam mit Ihnen sehen wir der Zukunft des Performance Marketings positiv entgegen!