

## **Pressemitteilung:**

### **rankingCHECK bietet semantische Optimierung**

**Neben der Keyworddichte, die sogenannte Keyword Density, ist eine professionelle Auswahl der richtigen Keywords für Suchmaschinenoptimierung unverzichtbar. rankingCHECK bietet nun ein neues Tool, welches die besten Suchbegriffe ermittelt, die im Idealfall im Content enthalten sein sollten.**

Die semantische Optimierung einer Webseite ist für Internetnutzer und Suchmaschinen gleichermaßen von Bedeutung. Selbst ein guter Redakteur kann bei der Texterstellung nicht auf jedes semantisch wichtige Keyword acht geben. Somit bleiben Suchbegriffe, die für den speziellen Content eine hohe Priorität haben, ungenutzt. Mit der semantischen Analyse „Latent Semantische Optimierung“ (LSO) von rankingCHECK haben Sie die Möglichkeit, dieses Manko auszugleichen.

#### **Angebot:** Einmaliges Testpaket

In einer Kurzanalyse können bis zu 4 Suchbegriffe kostenlos geprüft werden. Im kostenpflichtigen Einstiegsangebot <http://www.ranking-check.de/tools/lso-tool.html> können die Möglichkeiten der Optimierung über das LSO-Tool dann vollständig ausgeschöpft werden. Dabei wird über die Content DNA einer Webseite eine Liste mit semantisch verwandten Keywords erstellt.

#### **Über die rankingCHECK GmbH:**

Seit 2004 betreut die rankingCHECK GmbH Kunden in allen Belangen des Online Marketings. Die Kernleistungen der Google qualifizierten Agentur beinhalten Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Affiliate Marketing. Mittlerweile besitzt das Unternehmen auch eine eigene Abteilung „Beratung“. Die Berater unterstützen Kunden beispielsweise rund um die Themen Webperformance und Usability. Auch Mitarbeiterschulungen sind bei rankingCHECK möglich. Insgesamt wird viel Wert auf Innovation und Kreation gelegt. Um dem schnell wachsenden Markt und den Anforderungen der Kunden in nichts nachzustehen, entwickelt die Agentur gemeinsam mit ihren Partnern stetig neue Tools und Systeme. 2008 hat sie beispielsweise ein System zum Tracken von Telefonkontakten sowie ein spezielles Reporting, das hohe Transparenz für Kunden mit umfangreichen Accounts schafft, eingeführt. Auf seiner Tool-Seite stellt das Unternehmen kostenlose SEO-Tools für Webmaster zur Verfügung.

Informationen zum Vorgehen beim Test und Wissenswertes zum Hintergrund erfahren Sie unter:

<http://www.ranking-check.de/tools/lso-tool.html>

#### **Pressekontakt:**

**rankingCHECK GmbH**

**Frau Azadeh Fakhran**

**Telefon: 0221/165 3796-6**

**Telefax: 0221/1704 9836**

**E-Mail: [aza@ranking-check.de](mailto:aza@ranking-check.de)**