

RankingCHECK ausgezeichnet mit BVDW Zertifikat 2009!

Die Interessenvertretung Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) zertifizierte bereits im Vorjahr die rankingCHECK GmbH (www.ranking-check.de). **Für das Jahr 2009 konnte rankingCHECK das SEM Zertifikat erfolgreich wieder erlangen.** Das Zertifikat des BVDW wird nach den Bewertungskriterien Kompetenz, Transparenz, Engagement im Markt und Kundenzufriedenheit vergeben. Bereits zertifizierte Unternehmen werden jährlich einer erneuten Prüfung unterzogen.



Nun schon im zweiten Jahr zertifiziert, **baut die Agentur weiterhin auf Grundpfeiler wie Knowhow-Management und Kundennähe.** Das rankingCHECK Team beweist weiterhin, dass es Advertising Spendings im Bereich Performance Marketing erfolgreich zu steuern weiß. „Wir sehen der Zukunft des Performance Marketings positiv entgegen. Auch wenn Werbebudgets vielerorts gekürzt werden, ist die Bereitschaft unserer Kunden Werbeetats aufzustocken ungebrochen. Das gilt sowohl für unsere Webshops als auch für die Mitgliedergenerierung für Online-Communities“, so Thorsten Olscha, Geschäftsführer der rankingCHECK GmbH.

Als aktives Mitglied beim BWDV erweitert die rankingCHECK GmbH ihr Wissen rund um die digitale Welt und tauscht Erfahrungen aus, die ihren Kunden zugute kommen. Im Sommer 2008 führte rankingCHECK gemeinsam mit anderen Agenturen des Arbeitskreises SEM/SEO **die erste deutsche Eyetracking-Studie** durch (<http://www.bvdw-sem.de/eyetracking.php>).

rankingCHECK GmbH
Moltkestraße 123-131
50674 Köln
Deutschland

Seit 2004 betreut die rankingCHECK GmbH Kunden in allen Belangen des Online Marketings. Die Kernleistungen der Google qualifizierten Agentur beinhalten Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Affiliate Marketing. Mittlerweile besitzt das Unternehmen auch eine eigene Abteilung „Consulting“.

Pressekontakt:

Frau Azadeh Fakhran

Tel.: +49 (221) 1653796-3

Fax: +49 (221) 1653797-0

E-Mail: aza@ranking-check.de

Internet: www.ranking-check.de